

PLAN DE ACCION - FUNZA AVANZA CON GARANTIA DE CIUDAD 2012 - 2015																												
 ALCALDIA DE FUNZA SISTEMA INTEGRADO DE GESTION		PROGRAMA: (1) FUNZA UNA CIUDAD PARA LEER												AÑO		2014	Hoja No.		2	de	2							
		SUBPROGRAMA: (2) PLAN COMUNIDAD LECTORA												CODIGO SUBPROGRAMA (3)		Nombre del Proyecto:										CODIGO PROYECTO		
		DEPENDENCIA: CENTRO CULTURAL BACATA												FECHA DE PROGRAMACION				14-ene-04	FECHA DE INFORME				31-dic-15	FECHA CORTE DE EJECUCION:		31-dic-15		
DESCRIPCIÓN DE LA META DE RESULTADO: (4)		BUSCAR FORTALECER DIFERENTES EVENTOS QUE CONTRIBUYAN A FOMENTAR EL HABITO DE LA LECTURA										NOMBRE DEL INDICADOR DE LA META DE RESULTADO: (5)				NUMERO DE EVENTOS EJECUTADOS		VR. ESPERADO DEL INDICADOR DE LA META DE RESULTADO DEL CUATRENIIO (6)		P	10	Porcentaje (%) de ejecución		100.0%	OBSERVACIONES			
INDICADOR DE LA META DE RESULTADO PROXY												NOMBRE DEL INDICADOR DE LA META DE RESULTADO PROXY:						VR. ESPERADO DEL INDICADOR DE LA META DE RESULTADO PROXY DEL CUATRENIIO		P		Porcentaje (%) de ejecución		#DIV/0!				
DESCRIPCIÓN DE LA META DE PRODUCTO (CUATRENIIO): (7)		DESARROLLAR 10 FOROS DE COMPRENSION LECTORA										NOMBRE DEL INDICADOR DE LA META DE PRODUCTO:				CUMPLIMIENTO DE FOROS DE COMPRENSION LECTORA EN DESARROLLO INTEGRAL Y CULTURAL DEL MUNICIPIO		VR. PROGRAMADO DEL INDICADOR DE LA META DE PRODUCTO 2013: (8)		P	3	Porcentaje (%) de ejecución		100.0%				
No.	ACTIVIDADES	PROG. EJEC.	UND. DE MEDIDA	CANT	CRONOGRAMA												(%) EJEC. FISICA	TOTAL \$000	FUENTES Miles de \$			(%) EJEC. PPTAL	RESPONSABLE	POBLACION BENEFICIADA CONDICION DE VULNERABILIDAD		POBLACION BENEFICIADA CICLO DE VIDA		
					ENE	FEB	MZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGTO	SBRE	OCT	NOV	DIC			PROPIOS	SGP	OTROS			CANT	TIPO	CANT	TIPO	
1	REALIZAR ACTIVIDADES DE COMPRENSION LECTORA QUE PERMITAN POTENCIALIZAR LAS HABILIDADES DE LOS NIÑOS Y LAS NIÑAS DE NUESTRO MUNICIPIO	P	NUMERO DE ACTIVIDADES	10.0	[Red bars indicating 100% completion]												100.00%	10,500			10,000	100.00%						
2	GARANTIZAR LA PROMOCION DE LECTURA EN LOS NIÑOS Y NIÑAS, JOVENES Y ADULTOS EN EL PROCESO DE COMPRENSION LECTORA DE NUESTRO MUNICIPIO	P	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO	100.0	[Red bars indicating 100% completion]												10.00%	0			0	#DIV/0!						
3	DESARROLLAR ENCUENTROS LITERARIOS PARA LA POBLACION DE NUESTRO MUNICIPIO COMO HERRAMIENTA EN LA CONTRUCCION DE UNA CIUDAD LECTORA	P	NUMERO DE ACTIVIDADES	4.0	[Blue bars indicating 100% completion]												100.00%	0			0	#DIV/0!						
4	ENCONTRAR EN LA POBLACION LOS TALENTOS EN EL AMOR POR LA LECTURA PARA PROMOVER A AQUELLOS QUE SE INTERESEN Y DESEEN INTEGRARSE AL PROGRAMA, BUSCANDO MECANISMOS Y ESTRATEGIAS PARA ASI INSENTIVAR A LOS NIÑOS, NIÑAS, JOVENES Y ADULTOS DE NUESTRO MUNICIPIO	P	NUMERO DE POBLACION BENEFICIADA	500.0	[Red bars indicating 120% completion]												120.00%	0			0	#DIV/0!						
5		P			[Blue bars indicating 0% completion]												#DIV/0!	0			0	#DIV/0!						
SUBTOTAL																	82.50%	10,500	0	0	10,000	100.00%						
DESCRIPCIÓN DE LA META DE PRODUCTO (CUATRENIIO): (7)		MANTENER EL 100% EL FUNCIONAMIENTO DEL BIBLIOPARQUE										NOMBRE DEL INDICADOR DE LA META DE RESULTADO: (5)				GARANTIZAR EL FUNCIONAMIENTO DEL BIBLIOPARQUE		VR. PROGRAMADO DEL INDICADOR DE LA META DE PRODUCTO 2013: (8)		P	1.00	Porcentaje (%) de ejecución		85.0%	POBLACION BENEFICIADA CONDICION DE VULNERABILIDAD		POBLACION BENEFICIADA CICLO DE VIDA	
1	APOYO A LA GESTION DE LA ENTIDAD PARA EL PROGRAMA DE "FUNZA AVANZA"	P	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO	100.0	[Red bars indicating 100% completion]												100.00%	0			0	#DIV/0!						
2		P			[Blue bars indicating 0% completion]												#DIV/0!	0			0	#DIV/0!						
3		P			[Blue bars indicating 0% completion]												#DIV/0!	0			0	#DIV/0!						
4		P			[Blue bars indicating 0% completion]												#DIV/0!	0			0	#DIV/0!						
5		P			[Blue bars indicating 0% completion]												#DIV/0!	0			0	#DIV/0!						
SUBTOTAL																	100.00%	0	0	0	0	#DIV/0!						
DESCRIPCIÓN DE LA META DE PRODUCTO (CUATRENIIO): (7)												NOMBRE DEL INDICADOR DE LA META DE RESULTADO: (5)						VR. PROGRAMADO DEL INDICADOR DE LA META DE PRODUCTO 2013: (8)		P		Porcentaje (%) de ejecución		#DIV/0!	POBLACION BENEFICIADA CONDICION DE VULNERABILIDAD		POBLACION BENEFICIADA CICLO DE VIDA	
1		P			[Blue bars indicating 0% completion]												#DIV/0!	0			0	#DIV/0!						
2		P			[Blue bars indicating 0% completion]												#DIV/0!	0			0	#DIV/0!						
3		P			[Blue bars indicating 0% completion]												#DIV/0!	0			0	#DIV/0!						
4		P			[Blue bars indicating 0% completion]												#DIV/0!	0			0	#DIV/0!						
5		P			[Blue bars indicating 0% completion]												#DIV/0!	0			0	#DIV/0!						
SUBTOTAL																	#DIV/0!	0	0	0	0	#DIV/0!						
TOTAL DEL PLAN DE ACCION (\$000)																	#DIV/0!	10,500	0	0	10,000	100.00%						
ELABORO	FIRMA										APROBO				FIRMA													
CARGO											CARGO																	

ALCALDIA DE FUNZA SISTEMA INTEGRADO DE GESTION	PLAN DE ACCION - FUNZA AVANZA CON GARANTIA DE CIUDAD 2012 - 2015											AÑO			2014		Hoja No.		1 de 2									
	PROGRAMA: (1)	FUNZA UNA CIUDAD PARA LEER																										
	SUBPROGRAMA: (2)	CODIGO SUBPROGRAMA (3)	Nombre del Proyecto:														CODIGO PROYECTO											
PLAN COMUNIDAD LECTORA	1040401																											
DEPENDENCIA:	CENTRO CULTURAL BACATA	FECHA DE PROGRAMACION	22-dic-14	FECHA DE INFORME	31-dic-15	FECHA CORTE DE EJECUCION:	31-dic-15																					
DESCRIPCIÓN DE LA META DE RESULTADO: (4)	BUSCAR FORTALECER DIFERENTES EVENTOS QUE CONTRIBUYAN A FOMENTAR EL HABITO DE LA LECTURA	NOMBRE DEL INDICADOR DE LA META DE RESULTADO: (5)	NUMERO DE EVENTOS EJECUTADOS	VR. ESPERADO DEL INDICADOR DE LA META DE RESULTADO DEL CUATRENIPO (6)	P	6600	Porcentaje (%) de ejecución	0.0%	OBSERVACIONES																			
INDICADOR DE LA META DE RESULTADO PROXY		NOMBRE DEL INDICADOR DE LA META DE RESULTADO PROXY:		VR. ESPERADO DEL INDICADOR DE LA META DE RESULTADO PROXY DEL CUATRENIPO	P		Porcentaje (%) de ejecución	# DIV/0																				
DESCRIPCIÓN DE LA META DE PRODUCTO (CUATRENIPO): (7)	REALIZAR 28 CONCURSOS LITERARIOS	NOMBRE DEL INDICADOR DE LA META DE PRODUCTO:	FUNZANOS EN CLUBES DE LITERATURA	VR. PROGRAMADO DEL INDICADOR DE LA META DE PRODUCTO 2015: (8)	P	6600	Porcentaje (%) de ejecución	90.9%																				
No.	ACTIVIDADES	PROG. EJE.	UND. DE MEDIDA	CANT	CRONOGRAMA												(%) EJE. FISICA	TOTAL \$000	FUENTES Miles de \$			(%) EJE. PPTAL	RESPONSABLE	POBLACIÓN BENEFICIADA CONDICIÓN DE VULNERABILIDAD		POBLACIÓN BENEFICIADA CICLO DE VIDA		
					ENE	FEB	MZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGTO	SEPT	OCT	NOV	DIC			PROPIOS	SGP	OTROS			CANT	TIPO	CANT	TIPO	
1	TRABAJANDO MACOMUNADAMENTE CON LA SECRETARIA DE EDUCACION Y SU PROGRAMA "PLAN LECTOR" HACIENDO CONCURSOS Y FOROS Q VINCIENEN LOS ALUMNOS BENEFICIADOS CON DICHO PLAN	P	NUMERO DE PERSONAS	6,600.0	[Redacted]												90.91%	10,500	10,500		4.76%							
		E		6,000.0	[Redacted]													500	500									
2	DESARROLLAR ESTRATEGIAS PEDAGOGICAS, ENCUENTROS Y CONCURSOS NECESARIOS A EFECTOS DE MEJORAR LAS COMPETENCIAS VERBALES Y ESCRITAS DE LOS PARTICIPANTES EN LOS TALLERES Y ACTIVIDADES DE SU COMPETENCIA.	P	NUMERO DE ESTRATEGIAS	10.0	[Redacted]												80.00%	0	0		# DIV/0							
		E		8.0	[Redacted]													0	0									
3	REALIZAR ACTIVIDADES DE LECTURA EN LAS ZONAS RURALES COMO ENTES DESCENTRALIZADOS GARANTIZANDO FORTALECER EL HABITO EN LOS NIÑOS MENOS FAVORECIDOS Y POBLACION VULNERABLE	P	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO	50.0	[Redacted]												80.00%	0	0		# DIV/0							
		E		40.0	[Redacted]													0	0									
4	GARANTIZAR EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS LA PROMOCION DE LA LECTURA COMO HERRAMIENTA PARA LA CONSTRUCCION DE UNA POBLACION FUNDAMENTAL SOCIAL.	P	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO	100.0	[Redacted]												80.00%	0	0		# DIV/0							
		E		80.0	[Redacted]													0	0									
5		P			[Redacted]												# DIV/0	0	0		# DIV/0							
		E			[Redacted]													0	0									
	SUBTOTAL	P			[Redacted]												82.73%	10,500	10,500	0	0	4.76%						
		E			[Redacted]													500	500	0	0							
DESCRIPCIÓN DE LA META DE PRODUCTO (CUATRENIPO): (7)	APOYAR CUATRO (4) PUBLICACIONES LITERARIAS	NOMBRE DEL INDICADOR DE LA META DE RESULTADO: (5)	No. DE PUBLICACIONES LITERARIAS APOYADAS.	VR. PROGRAMADO DEL INDICADOR DE LA META DE PRODUCTO 2013: (8)	P	100	Porcentaje (%) de ejecución	78.0%																				
No.	ACTIVIDADES	PROG. EJE.	UND. DE MEDIDA	CANT	CRONOGRAMA												(%) EJE. FISICA	TOTAL \$000	FUENTES Miles de \$			(%) EJE. PPTAL	RESPONSABLE	POBLACIÓN BENEFICIADA CONDICIÓN DE VULNERABILIDAD		POBLACIÓN BENEFICIADA CICLO DE VIDA		
1	REALIZAR CONVOCATORIAS PARA LA PUBLICACION DEL LIBRO POR PARTE DEL CENTRO CULTURAL BACATA FOMENTADO EL VINCULO DE LA COMUNIDAD EN LA PARTICIPACION DE LA LITERATURA	P	NUMERO DE ACTIVIDADES	2.0	[Redacted]												100.00%	0	0		# DIV/0							
		E		2.0	[Redacted]													0	0									
2	ELABORAR LA DIFUSION DE LA PUBLICACION DEL LIBRO EL CENTRO CULTURAL BACATA DE FORMA CONTINUA, A TRAVES DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, DISEÑOS, BOLETINES DE PRENSA SEMANALMENTE, PERIODICO INSTITUCIONAL, REDES SOCIALES, ENTREVISTAS, PUBLICACIONES, VIDEOS, PRESENTACIONES ENTRE OTROS CON EL FIN DE GARANTIZAR EL APOYO A LA PUBLICACION LITERARIA	P	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO	100.0	[Redacted]												100.00%	0	0		# DIV/0							
		E		100.0	[Redacted]													0	0									
3	A TRAVES DE NUESTRO PERIODICO INSTITUCIONAL PROMOVER LA FORMA DE INCENTIVAR A LA POBLACION DE PARTICIPAR ACTIVAMENTE EN LA LECTURA Y LA OPORTUNIDAD DE DISEÑAR LAS ESTRATEGIAS DE UNA PUBLICACION LITERARIA.	P	CUMPLIMIENTO EN PROMOCION	1.0	[Redacted]												100.00%	0	0		# DIV/0							
		E		1.0	[Redacted]													0	0									
4	ELABORACION DE DOS PUBLICACIONES	P		2.0	[Redacted]												100.00%	20,000	20,000		74.62%							
		E		2.0	[Redacted]													14,923	14,923									
5		P			[Redacted]												# DIV/0	0	0		# DIV/0							
		E			[Redacted]													0	0									
	SUBTOTAL	P			[Redacted]												100.00%	20,000	20,000	0	0	74.62%						
		E			[Redacted]													14,923	14,923	0	0							
DESCRIPCIÓN DE LA META DE PRODUCTO (CUATRENIPO): (7)	DESARROLLAR OCHO ENCUENTROS LITERARIOS	NOMBRE DEL INDICADOR DE LA META DE RESULTADO: (5)	No. DE ENCUENTROS LITERARIOS DESARROLLADOS	VR. PROGRAMADO DEL INDICADOR DE LA META DE PRODUCTO 2013: (8)	P	2	Porcentaje (%) de ejecución	50.0%																				
No.	ACTIVIDADES	PROG. EJE.	UND. DE MEDIDA	CANT	CRONOGRAMA												(%) EJE. FISICA	TOTAL \$000	FUENTES Miles de \$			(%) EJE. PPTAL	RESPONSABLE	POBLACIÓN BENEFICIADA CONDICIÓN DE VULNERABILIDAD		POBLACIÓN BENEFICIADA CICLO DE VIDA		
1	REALIZAR LAS CONVOCATORIAS PARA LAS CONFERENCIAS DE COMPRENSION LECTORA PROGRAMADAS POR EL CENTRO CULTURAL BACATA	P	NUMERO DE CONVOCATORIAS	2.0	[Redacted]												100.00%	10,000	10,000		5.00%							
		E		2.0	[Redacted]													500	500									
2	REALIZAR LAS ACCIONES NECESARIAS PARA CREAR Y ESTIMULAR LOS CLUBES DE LECTURA CONVIRTIENDO A LA COMUNIDAD LECTORA EN PLAN COMUNIDAD LECTORA.	P	NUMERO DE CLUBES	5.0	[Redacted]												100.00%	0	0		# DIV/0							
		E		5.0	[Redacted]													0	0									
3	DESARROLLAR ENCUENTROS LITETARIOS PARA LA POBLACION DE NIÑOS, NIÑAS, ADOLESCENTES, JOVENES CON ENFOQUE DE INCLUSION COMO HERRAMIENTA EN LA CONTRUCCION DE UNA CIUDAD LECTORA	P	NUMERO DE ENCUENTROS	2.0	[Redacted]												100.00%	10,000	10,000		0.00%							
		E		2.0	[Redacted]													0	0									
4		P			[Redacted]												# DIV/0	0	0		# DIV/0							
		E			[Redacted]													0	0									
5		P			[Redacted]												# DIV/0	0	0		# DIV/0							
		E			[Redacted]													0	0									
	SUBTOTAL	P			[Redacted]												100.00%	20,000	20,000	0	0	2.50%						
		E			[Redacted]													500	500	0	0							
	TOTAL DEL PLAN DE ACCION (\$000)	P			[Redacted]												94.24%	50,500	50,500	0	0	31.53%						
		E			[Redacted]													15,923	15,923	0	0							
ELABORO		FIRMA		APROBO		FIRMA																						
CARGO				CARGO																								

ALCALDIA DE FUNZA SISTEMA INTEGRADO DE GESTION	PLAN DE ACCION - FUNZA AVANZA CON GARANTIA DE CIUDAD 2012 - 2015											AÑO	2014	Hoja No.	1	de	2														
	PROGRAMA: (1)	PRESERVACION DE LA REPRESENTACION ARTISTICA Y CULTURA ICONOGRAFICA DEL MUNICIPIO										CODIGO PROYECTO																			
	SUBPROGRAMA: (2)	CODIGO SUBPROGRAMA (3)	Nombre del Proyecto:																												
	MEMORIA Y PATRIMONIO	1040201																													
DEPENDENCIA:	CENTRO CULTURAL BACATA	FECHA DE PROGRAMACION	22-dic-14	FECHA DE INFORME	31-dic-15	FECHA CORTE DE EJECUCION:	31-dic-15																								
DESCRIPCIÓN DE LA META DE RESULTADO: (4)	AUMENTAR Y ENRIQUECER LA OFERTA CULTURAL PARA LOS FUNZANOS CON EL FORTALECIMIENTO DE CUATRO ESTRATEGIAS	NOMBRE DEL INDICADOR DE LA META DE RESULTADO: (5)	NUMERO DE ESTRATEGIAS	VR. ESPERADO DEL INDICADOR DE LA META DE RESULTADO DEL CUATRENI	P	4.00	Porcentaje (%) de ejecución	100.0%									OBSERVACIONES														
INDICADOR DE LA META DE RESULTADO PROXY		NOMBRE DEL INDICADOR DE LA META DE RESULTADO PROXY:		VR. ESPERADO DEL INDICADOR DE LA META DE RESULTADO PROXY DEL CUATRENI	P		Porcentaje (%) de ejecución	#iDIV/0!																							
DESCRIPCIÓN DE LA META DE PRODUCTO (CUATRENI): (7)	DISEÑAR E IMPLEMENTAR (1) MUSEO ITINERANTE DE FUNZA	NOMBRE DEL INDICADOR DE LA META DE PRODUCTO:	No. DE MUSEO ITINERANTE DISEÑADOS E IMPLEMENTADOS	VR. PROGRAMADO DEL INDICADOR DE LA META DE PRODUCTO 2015: (8)	P	1.00	Porcentaje (%) de ejecución	100.0%																							
No.	ACTIVIDADES	PROG. ELEC.	UND. DE MEDIDA	CANT	CRONOGRAMA												(%) EJE. FISICA	TOTAL \$000	FUENTES Miles de \$			(%) EJE. PPTAL	RESPONSABLE	POBLACIÓN BENEFICIADA CONDICIÓN DE VULNERABILIDAD		POBLACIÓN BENEFICIADA CICLO DE VIDA					
					ENE	FEB	MZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGTO	SEPT	OCT	NOV	DIC		PROPIOS	SGP	OTROS											
1	ELABORACION DE UN PLAN CON NUEVAS ESTRATEGIAS MUSEOLOGICAS QUE PERMITAN UN MAYOR DIFUSION DEL MUSEO	P	NUMERO DE PLANES	1.0														2,000	2,000			100.00%	COORDINADOR PATRIMONIO								
		E		1.0														2,000	2,000												
2	DISEÑO DE UNA IMAGEN COORPORATIVA Y MARCA PARA EL MUSEO QUE RESPALDE TODAS LAS ACCIONES	P	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO	100.0														4,000	4,000			100.00%	CENTRO CULTURAL BACAT								
		E		100.0														4,000	4,000												
3	CREAR UN CRONOGRAMA DE MUESTRAS ITINERANTES POR LOS DIFERENTES CUADRANTES DEL MUNICIPIO	P	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO	100.0														0	0			#iDIV/0!	COORDINADOR PATRIMONIO								
		E		100.0														0	0												
4		P																0	0			#iDIV/0!									
		E																0	0												
5		P																0	0			#iDIV/0!									
		E																0	0												
	SUBTOTAL	P																6,000	6,000	0	0	100.00%									
		E																6,000	6,000	0	0										
DESCRIPCIÓN DE LA META DE PRODUCTO (CUATRENI): (7)	REALIZAR 32 EXPOSICIONES EN EL MUSEO ITINERANTE	NOMBRE DEL INDICADOR DE LA META DE RESULTADO: (5)	NUMERO DE EXPOSICIONES	VR. PROGRAMADO DEL INDICADOR DE LA META DE PRODUCTO 2015: (8)	P	8.00	Porcentaje (%) de ejecución	0.0%																							MANTENER EL MUSEO ITINERANTE LA PROGRAMACION ESTA EN PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO
No.	ACTIVIDADES	PROG. ELEC.	UND. DE MEDIDA	CANT	CRONOGRAMA												(%) EJE. FISICA	TOTAL \$000	FUENTES Miles de \$			(%) EJE. PPTAL	RESPONSABLE	POBLACIÓN BENEFICIADA CONDICIÓN DE VULNERABILIDAD		POBLACIÓN BENEFICIADA CICLO DE VIDA					
					ENE	FEB	MZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGTO	SEPT	OCT	NOV	DIC		PROPIOS	SGP	OTROS											
1	DESARROLLAR 8 EXPOSICIONES	P	NUMERO DE EXPOSICIONES	8.0														31,500	31,500			100.00%	COORDINADOR PATRIMONIO								
		E		12.0														31,500	31,500												
2	LLEVAR LAS DIFERENTES EXPOSICIONES ITINERANTES A LOS 4 CUADRANTES DEL MUNICIPIO	P	NUMERO DE CUADRANTES VISTADOS	4.0														0	0			#iDIV/0!	COORDINADOR PATRIMONIO								
		E		5.0														0	0												
3		P																0	0			#iDIV/0!	COORDINADOR PATRIMONIO								
		E																0	0												
4		P																0	0			#iDIV/0!									
		E																0	0												
5		P																0	0			#iDIV/0!									
		E																0	0												
	SUBTOTAL	P																31,500	31,500	0	0	100.00%									
		E																31,500	31,500	0	0										
DESCRIPCIÓN DE LA META DE PRODUCTO (CUATRENI): (7)	EDICION DE 1 LIBRO " MEMORIA HISTORICA" IMPRESION 10 MIL EJEMPLARES	NOMBRE DEL INDICADOR DE LA META DE RESULTADO: (5)	NUMERO DE ESTRATEGIAS	VR. PROGRAMADO DEL INDICADOR DE LA META DE PRODUCTO 2013: (8)	P	1	Porcentaje (%) de ejecución																								PUBLICACION DEL LIBRO, 1 MIL EJEMPLARES
No.	ACTIVIDADES	PROG. ELEC.	UND. DE MEDIDA	CANT	CRONOGRAMA												(%) EJE. FISICA	TOTAL \$000	FUENTES Miles de \$			(%) EJE. PPTAL	RESPONSABLE	POBLACIÓN BENEFICIADA CONDICIÓN DE VULNERABILIDAD		POBLACIÓN BENEFICIADA CICLO DE VIDA					
					ENE	FEB	MZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGTO	SEPT	OCT	NOV	DIC		PROPIOS	SGP	OTROS											
1	SUPERVISION Y COORDINACION DEL CONVENIO CONSEGUIDO CON LA UNIVERSIDAD EXTERNADO PARA LA ENTREGA DEL LIBRO DE INVESTIGACION MEMORIA HISTORICA PARA PUBLICACION DEL LIBRO	P	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO	100.0														0	0			#iDIV/0!	COORDINADOR PATRIMONIO								
		E		100.0														0	0												
2	IMPRESIÓN DE 10.000 EJEMPLARES DEL LIBRO MEMORIA HISTORICA	P	NUMERO	10,000.0														200,000	200,000	200,000		100.00%	COORDINADOR PATRIMONIO								
		E		10,000.0														200,000	200,000	200,000											
3	LANZAMIENTO Y DIFUSION DEL LIBRO	P	PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO	100.0														10,000	10,000	10,000		100.00%	COORDINADOR PATRIMONIO								
		E		100.0														10,000	10,000	10,000											

